

## GRAFICA • ILLUSTRAZIONE



<b>TIPOLOGIA</b>	corso di formazione superiore
<b>AMMISSIONE</b>	diploma di scuola media secondaria di secondo grado e test attitudinale di ingresso
<b>DURATA</b>	due anni (1600 ore)
<b>ORARIO</b>	dal lunedì al venerdì, dalle 8:30 alle 13:40
<b>COSTO</b>	€ 459 (salvo adeguamenti giunta comunale)



## VETRINISTICA - VISUAL MERCHANDISING

<b>TIPOLOGIA</b>	corso di formazione superiore
<b>AMMISSIONE</b>	diploma di scuola media secondaria di secondo grado o titolo inferiore e esperienza nel settore
<b>DURATA</b>	un anno (510 ore)
<b>ORARIO</b>	diurno\ serale dal lunedì al venerdì
<b>COSTO</b>	€ 246 (salvo adeguamenti giunta comunale)

## WEB DESIGN

<b>TIPOLOGIA</b>	corso di formazione superiore
<b>AMMISSIONE</b>	diploma di scuola media secondaria di secondo grado
<b>DURATA</b>	un anno (200 ore)
<b>ORARIO</b>	diurno\ serale lunedì e giovedì\ mercoledì e venerdì
<b>COSTO</b>	€ 399 (salvo adeguamenti giunta comunale)



## OPEN DAY \ TEST 2019



### GRAFICA • ILLUSTRAZIONE

17 GENNAIO	open day ore 15.00
14 FEBBRAIO	open day ore 15.00
14 MARZO	open day ore 15.00 \ test ore 16.00
11 APRILE	open day ore 15.00 \ test ore 16.00
15 MAGGIO	open day ore 15.00 \ test ore 16.00
12 GIUGNO	open day ore 10.00 \ test ore 11.00
4 LUGLIO	test ore 11.00
5 SETTEMBRE	open day ore 10.00 \ test ore 11.00
12 SETTEMBRE	test ore 10.00 \ prova tecnica ore 11.00 colloqui dalle 14.30 (Illustrazione)

### VETRINISTICA - VISUAL MERCHANDISING

14 MARZO	open day ore 19.00
10 APRILE	open day ore 15.00
16 MAGGIO	open day ore 19.00
14 GIUGNO	open day ore 15.00
6 SETTEMBRE	open day ore 19.00

### CIVICA SCUOLA ARTE & MESSAGGIO

Via Giuseppe Giusti, 42 - 20154 Milano  
Tel 02 88440314-5

[plo.artemessaggio@comune.milano.it](mailto:plo.artemessaggio@comune.milano.it) • [artemessaggio.it](http://artemessaggio.it)



[lavoroformazioneincomune.it](http://lavoroformazioneincomune.it)

# ECCELLENZA A PORTATA DI MANO

#MIFORMAZIONELAVORO

CORSI DI FORMAZIONE

## OPEN DAY 2019

ARTE & MESSAGGIO

# ARTI VISIVE

Progetto grafico a cura di Alessandro Marfella, Giulia Monco, Elisa Terboronetti  
Fotografie a cura di Carlo Girone - Civica Scuola Arte & Messaggio



#MIFORMAZIONELAVORO

## ARTE & MESSAGGIO

### La formazione professionale che cercavi

È una Scuola **professionale** del Comune di Milano che organizza **corsi** post-diploma nel settore delle comunicazioni visive; sorta nel **1976** su iniziativa di alcuni designer italiana di chiara fama, tra i quali **Munari** e **Fronzoni**, propone percorsi formativi dedicati a Grafica, Illustrazione, Progettazione del verde pubblico e privato, Vetrinistica e visual merchandising.

## LO SPAZIO SPIN-OFF

È uno spazio dedicato all'avvio di **progetti imprenditoriali**, aperto a ex studenti della Scuola. Costituito da strumentazioni e ambienti che lo configurano come uno **studio professionale** in cui possano operare coloro che desiderino orientare le proprie competenze allo sviluppo di un'attività d'impresa.

Il progetto - attraverso l'azzeramento dei costi di gestione - permette alla neo-impresa di dedicarsi alla messa a punto del proprio **core business** orientandosi all'acquisizione di commesse e alla realizzazione di lavori e di utili. La permanenza della neo impresa presso lo spin-off è definita per un periodo tale da renderla **autosufficiente**.

## VETRINISTICA

### visual merchandising

Il vetrinista visual-merchandiser è un **professionista** specializzato nella **progettazione** e nella **realizzazione** di allestimenti di vetrine, punti vendita e spazi espositivi.

Studia l'allestimento **curando** con particolare attenzione il posizionamento del prodotto all'interno dello spazio valorizzandone l'**attrattività**, in sintonia con l'immagine aziendale.

Deve essere in grado di selezionare i materiali più idonei alla realizzazione dell'allestimento e utilizza lo strumento della rappresentazione grafico visiva per sottoporre le possibili **soluzioni** alla committenza.



## GRAFICA

### visual design

Il grafico opera in diversi ambiti:

**Progettazione grafica ed editoriale**, progettando e realizzando la comunicazione visiva secondo le richieste della committenza: corporate identity, marchi e loghi, veste grafica di strumenti e prodotti editoriali, manifesti, leaflet, espositori, identità visiva di eventi, punti vendita, ecc.;

**Advertising**, per rispondere alle esigenze di comunicazione pubblicitaria, valutando l'esigenza del committente e sviluppando un concept attorno al quale declinare il set di strumenti di comunicazione, dal progetto all'esecutivo;

**Web design**: progettando e realizzando siti web ottimizzandone l'efficacia comunicativa, coniugando le esigenze compositive con i principi di accessibilità e usabilità.



## ILLUSTRAZIONE

### visual design

L'illustratore esprime una specifica capacità di realizzazione di immagini con diverse **tecniche** tradizionali, digitali o ibridando le stesse.

È in grado di gestire lo **spazio grafico** integrando in maniera competente testi e immagini, sviluppando una **coerenza visiva** tra gli elementi utilizzati nella realizzazione di prodotti di tipo editoriale.

La **specializzazione** consente all'illustratore di orientarsi in ambiti diversificati: illustrazione editoriale per l'infanzia o per adulti; illustrazione scientifico-naturalistica, illustrazione scolastica.



## WEB DESIGN

### Sede secondaria via Pepe 40 Milano

Il web designer è un progettista esperto in comunicazione visiva, ha competenze teoriche linguistiche e tecniche ed è in grado di tradurre la richiesta del committente in un'esperienza di navigazione funzionale e gradevole.

Il corso, completo, professionale e anche pratico, permette di imparare le regole per essere un web designer che progetta la grafica dei siti statici.

Il corso implica la progettazione e la creazione di siti in cui mettere in gioco la propria creatività. I moduli del corso comprendono: basic design, pacchetti applicativi specifici web, user experience (UX) e user interface (UI)

